

Enquetes

Começando:



Figura 1

Vejam as seguintes perguntas para falar sobre redes sociais:

- Quais redes sociais você usa?
- Quanto tempo você gasta diariamente com essas redes sociais?
- O que você acha útil em redes sociais?
- O que você acha problemático em redes sociais?
- Você mesmo/mesma tem um website? Ou um blog?
- Que tipo de informações suas você está disposto/disposta a expor na internet?
- Quais informações, na sua opinião, devem ser expostas nas redes sociais e quais não?

Atividade 1:

Converse com seu parceiro/sua parceira de tandem sobre as perguntas acima. Aqui você encontra expressões úteis para a conversa de vocês:

Expressões gerais:

o perfil (pl. perfis)

o chat/o bate-papo (pl. bate-papos)/a sala de bate-papo (pl. as salas de bate-papo)

o emoticon/o emoji (pl. os emoticons/os emojis)

a URL (as URL)

o troll (os trolls)

o flash mob (os flash mobs)

o geotagging (os geotaggings)

Expressões relacionadas a blogs:

o blog/blogue (os blogs/blogues)

o blogueiro/a blogueira (os blogueiros/as blogueiras)

a blogosfera

o comentário (os comentários)

seguir uma página/um canal

Expressões relacionadas ao Facebook:
 o meme (os memes)
 curtir
 o feed de notícias
 marcar alguém

Expressões relacionadas ao Twitter:
 a hashtag (as hashtags)
 o tweet/o tuíte (os tuítes)
 tweetar/tuitar
 os trending topics

Algumas expressões úteis em conversas:

Expressando sua opinião:
 Se você está me perguntando,...
 Eu vejo isso da seguinte maneira:...
 Pessoalmente, sou da opinião de que...
 Eu diria que... / Eu parto do pressuposto de que...
 Se você quer saber minha opinião sobre isso,...

Dando razão a alguém:
 Talvez você esteja certo./Talvez você tenha razão.
 Aí tenho que concordar com você.
 Você me convenceu.

Esclarecendo a compreensão:
 Você entende o que eu quero dizer?
 Eu não entendi totalmente. O que você quer dizer (com...)?
 Eu não consigo acompanhar seu raciocínio. Você quer dizer que...?
 Estou mesmo entendendo que você é da opinião de que...?
 Sinto muito, isso eu não entendi direito/bem.

Expressando interesse:
 Isso é interessante/espantoso/inacreditável/surpreendente/...
 Isso é realmente interessante. Eu achei especialmente empolgante seu comentário sobre...
 É verdade. Eu nunca tinha percebido que... /Eu nem tinha notado que...
 Eu nunca pensei nisso!/Eu nunca havia pensado nisso!/Eu nunca havia parado para pensar sobre isso!
 Essa é uma boa observação.
 Aha, estou entendendo.
 • Tudo certo./Tudo claro.
 • Não existe isso, não!*/Inacreditável!
 • Isso é brincadeira, certo?! /Você está brincando?!
 • Ah, sim.

*No Ceará, um estado no Nordeste do Brasil, a expressão “Não existe isso, não!” é dita com muita ênfase para expressar descrença em algo que está sendo dito, exatamente como “Das gibt’s ja nicht!” em alemão.

Atividade 2:

Assistam a [este vídeo](#) que apresenta uma visão geral sobre o uso de redes sociais no Brasil. Vejam depois [esse estudo](#) sobre o comportamento dos usuários brasileiros de redes sociais.

Em seguida, conversem sobre os dados e resultados do vídeo e da estudo. Utilizem para isso as expressões abaixo.

Façam um ao outro/uma à outra algumas das perguntas que foram feitas no estudo.

Falando sobre o objetivo da enquete e a coleta de dados:

O objetivo/O propósito da enquete foi descobrir/investigar se/até que ponto...

O estudo contém dados que foram coletados da forma exposta a seguir:...

Os entrevistados/participantes do estudo foram questionados quanto a...

Apresentando dados:

A maioria/minoria dos entrevistados declarou/relatou/respondeu que...

Dos [quantidade de pessoas entrevistadas] entrevistados, [porcentagem] por cento afirmaram que.../ [número referente à porcentagem] por cento dos entrevistados afirmaram que...

Poucos/Muitos dos entrevistados expressaram que...

Grande parte dos entrevistados expressou que...

Analisando dados:

... é em geral/largamente considerado como...

Os dados implicam/indicam/documentam que...

Parece haver uma tendência de (+ substantivo)/de que (+oração)...

A visão geral poderia resultar/poderia vir de...

... poderia ser a razão para essa tendência.

Diferentemente de.../Da mesma maneira que... /Como uma consequência de...

Houve uma discreta/significativa/clara mudança em relação a...

Os posicionamentos/Os pontos de vista em relação a... parecem inalterados/parecem ser os mesmos. / As opiniões em relação a... parecem inalteradas/parecem ser as mesmas.

Aparentemente/Evidentemente... permaneceu sem alterações/inalterado.

Resumindo e apresentando resultados:

Por fim/Finalmente/Em resumo pode-se afirmar/dizer que...

Com base nos resultados da enquete, é possível afirmar que.../Com base nos resultados da enquete, é possível defender a tese de que...

Como conclusão do estudo, podemos afirmar que...

A conclusão que podemos tirar desses dados é a de que...

Atividade adicional:

Encontre outras enquetes e converse com seu parceiro/sua parceira de tandem sobre elas. Tente utilizar as expressões acima.

Fontes

Figura 1 https://www.google.es/search?q=surveys&espv=2&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi8_amwirTAhWMKcAKHeggAQIQ_AUIBigB&biw=1152&bih=520#q=surveys&tbm=isch&tbs=sur:fc&imgrc=Gwe3i6z39oX3_M:

- Vídeo 1 <https://www.youtube.com/watch?v=MmJBBRW2yMw>
Texto 1 <https://webcompany.com.br/o-poder-das-redes-sociais-no-cotidiano-dos-brasileiros/>