

Rio o Tokio? Vivere all'estero

Introduzione:

Discutete tra di voi: In quali paesi o città vi piacerebbe vivere per un anno?

In Islanda o alle Maldive?

A Londra o a Parigi?

A New York o a Tokio?

In Norvegia o nell'Africa del Sud?

In Brasile o in Nuova Zelanda?

Preferirei vivere in/a piuttosto che in/a perché ...

Il mio paese/la mia città preferito/-a sarebbe perché...

Il vantaggio della vita in/a sarebbe che si può...

Se dovessi scegliere un paese/una città deciderei per ..., perché



Immagine 1

Esercizio 1:

Vi piacerebbe vivere in un altro paese? Discutete le vostre opinioni tra di voi rispondendo alle seguenti domande:

- Quali paesi vi attraggono per viverci? Perché? In quale città estera vi piacerebbe vivere?
- Siete già stati in uno di questi paesi/di queste città? Quali esperienze avete fatto?
- Quali sono i vantaggi/gli svantaggi di una vita all'estero?
- Che cosa vi piacerebbe fare all'estero? Studiare, lavorare, viaggiare, fare volontariato, ...?
- Per quanto tempo vi piacerebbe rimanere all'estero? Per sempre o solo per un periodo limitato?
- Che cosa vi mancherebbe all'estero?

Mi attrae/attira la vita a/in perché...

Vivere a/in è attraente perché si può...

Mi piacerebbe vivere/lavorare/studiare/viaggiare a/in, perché...

Esempi per i vantaggi:

fare esperienze nuove

conoscere un'altra cultura

imparare una lingua nuova

fare esperienze interculturali

Esempi per gli svantaggi:

difficoltà nell'integrarsi

nostalgia per la famiglia/gli amici

equivoci interculturali

barriera linguistica

Esercizio 2:

Discutete tra di voi: Secondo voi in quali paesi emigrano gli italiani oggi e perché?

Poi guardate il [grafico](#). Vi stupisce il risultato? Perché?/Perché no?

Esercizio aggiuntivo:

Cercate un grafico sull'emigrazione degli abitanti del vostro paese – dove si trasferiscono le persone del vostro paese? Parlatene insieme.

Fonti

Immagine 1: Pixabay (Public Domain)

Immagine 2: <http://popoffquotidiano.it/2016/10/06/altri-107mila-italiani-allestero-ora-sono-quasi-5-milioni/>