

# Stereotipi culturali

## Introduzione: Conoscete la barzelletta?

Completate la seconda parte della barzelletta:

*“In paradiso ci sono un poliziotto inglese, un cuoco francese, un tecnico tedesco, un amante italiano: il tutto organizzato dagli svizzeri.*

*All'inferno ci sono un \_\_\_\_\_, un cuoco inglese, un \_\_\_\_\_, un amante \_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_.”*

## Esercizio 1: Aggettivi

Osservate la seguente lista di aggettivi. Scegliete gli aggettivi che si usano spesso per descrivere la gente del vostro paese e del paese del vostro partner.

puntuale	estroverso/-a	ospitale	aggressivo/-a
tollerante	nazionalistico/-a	comunicativo/-a	educato/-a
romantico/-a	elegante	sociale	maleducato/-a
rispettoso/-a	divertente	serio/-a	arrogante
diligente	pigro/-a	tranquillo/-a	ignorante
emotivo/-a	sofisticato/-a	formale	superficiale

## Esercizio 2: Discussione

- Che cosa si intende per „cliché”? Da dove derivano i cliché?
- Secondo voi generalizzazioni apparentemente innocenti su nazioni possono essere dannose? Vi vengono in mente alcuni esempi?

## Esercizio aggiuntivo 1: Video “Accenti e stereotipi italiani”

Guardate il [video](#): ognuno di voi deve scrivere un riassunto che descrive gli stereotipi delle diverse regioni e i diversi accenti italiani. La prossima volta quando vi incontrate online descrivete al vostro partner che cosa avete scritto.

Raccontate al vostro partner quali sono gli accenti e gli stereotipi del vostro paese.

## Esercizio addizionale 2: Video “Accenti e stereotipi sul mio paese”

Cercate un video simile a quello che avete visto sugli accenti e/o sugli stereotipi del vostro paese e mandate il link al vostro partner.

La prossima volta che vi incontrate online dovete raccontare al vostro partner che cosa avete visto.

Che cosa avete imparato? Che cosa vi ha stupiti/-e? Ci sono tante differenze tra il vostro paese e il paese del vostro partner?

## Fonti

Link 1 <https://www.pensieriparole.it/aforismi/paradiso-e-inferno/frase-59667>

Video 1 <https://www.youtube.com/watch?v=G6AYGaJVieQ>